



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

กรกฎาคม ปี 2568

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 11.0 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 เนื่องจากประเทศคู่ค้าเร่งส่งออกสินค้า ก่อนที่สหรัฐอเมริกาจะขึ้นภาษีนำเข้าภายใน 90 วัน โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี รถถังและอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 15.7 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงิน และส่วนประกอบ อุปกรณ์ของรถยนต์ เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 5.14 (YOY) หากไม่รวมทองคำ ขยายตัวร้อยละ 2.23 โดยหมวดสินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 23.34 ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 12.28 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 49.66 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 4.42 ประเภทเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ ขยายตัวร้อยละ 15.51

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.ค. 68	ก.ค. 68
ส่งออกรวม	195,432.6 (14.42)	28,580.7 (11.02)
สินค้าอุตสาหกรรม	158,160.1 (18.49)	23,106.6 (14.01)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	150,537.9 (16.45)	22,098.6 (15.79)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	148,776.5 (16.07)	21,938.0 (15.71)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.ค. 68	ก.ค. 68
นำเข้ารวม	195,172.71 (10.60)	28,258.62 (5.14)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	183,579.83 (8.56)	26,723.10 (2.23)
สินค้าทุน	53,002.53 (21.11)	8,221.47 (23.34)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	70,642.77 (6.61)	10,823.90 (4.42)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ก.ค. 68 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 35.2



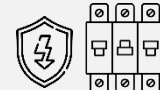
เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 44.1



แผงสวิตช์และ
แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 23.2



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 12.28



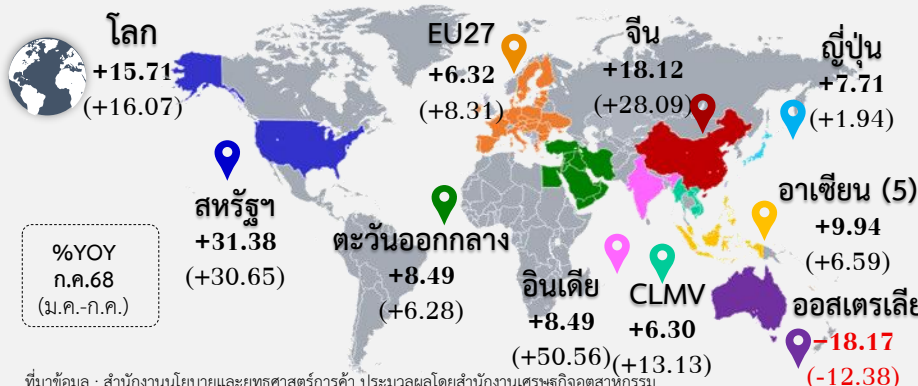
เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ 49.66



เครื่องเพชรพลอย
อัญมณี เงินแท้ 15.51

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี รถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนกรกฎาคม 2568 ตลาดคู่ค้าสำคัญขยายตัวหลายตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น CLMV อินเดีย และ ตะวันออกกลาง โดยขยายตัวร้อยละ 31.4 18.1 9.9 6.3 7.7 6.3 8.5 และ 8.5 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 18.2



ปัจจัยสนับสนุน

- อุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตต่อเนื่อง
- ประเทศคู่ค้าเร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้า

ปัจจัยกดดัน

- ความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เดชะสุกลิ่น โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวนโหลดข้อมูล

